



Journal of international mobility
Moving for education, training and research

Convocatoria de contribuciones n.º7
Movilidades virtuales / movilidades cualificadas: ¿cuáles son los
vínculos y los retos en Europa y en el mundo?

Presentación de propuestas antes del **1 de abril de
2019**

Contacto: revue@agence-erasmus.fr

Argumentación

La revista multidisciplinar, con comité de revisión, *Journal of International Mobility*, publicada por la editorial PUF y gestionada por la Agencia de Educación y Formación Erasmus+ Francia, reúne las contribuciones relativas a todas las dimensiones de la movilidad internacional en el marco de la educación y formación en Europa y en el mundo. Tiene como objetivo principal ayudar a comprender mejor los retos, las condiciones y el impacto de la movilidad para alimentar la reflexión de los investigadores y responsables políticos que la apoyan.

La Agencia publica su séptima convocatoria de contribuciones para un número especial, que será coordinado por Magali Ballatore y Maria Antonietta Impedovo, profesoras investigadoras de la Ecole Supérieure du Professorat et de l'Education (ESPE - Escuela Universitaria de Magisterio) de la Universidad de Aix-Marseille.

Su tema será: **«Movilidades virtuales / movilidades cualificadas: ¿cuáles son los vínculos y los retos en Europa y en el mundo? »**

En este número tenemos el propósito de abordar la cuestión de la evolución de la movilidad en Europa (Dubucs & Mourlane, 2017) y en el mundo, en un contexto de reducción de los espacios-tiempos a recorrer debido a los nuevos instrumentos y tecnologías que los reducen. Las contribuciones deberían centrarse en la movilidad de los estudiantes y/o su relación con la migración cualificada, en un contexto de masificación de la educación y extensión de las acciones públicas europeas relacionadas con los intercambios (Ballatore, Stavrou, 2017). De hecho, muchas técnicas permiten hoy en día una circulación cada vez más intensa, con frecuentes viajes de ida y vuelta entre los países de origen y los países de acogida, de forma marcadamente más rápida cada vez, tanto de personas como de información, dinero e imágenes. Por lo tanto, este número estará dedicado al fenómeno de las movilidades, sin olvidar sus fundamentos históricos y sociales. Las propuestas deberán pertenecer a los siguientes campos disciplinarios, o a la intersección entre ellos: sociología, antropología, historia, geografía, psicología social y ciencias de la educación. Se basarán en un análisis riguroso de un material de investigación original y en una literatura científica explícita, o adoptarán la forma de una discusión teórica y/o epistemológica sobre el tema. Frente a la idea actual de que ahora existe una generación Erasmus (Ballatore, 2018), este número quiere cuestionar la presuposición de que la movilidad, ya sea virtual o concreta, afectaría de forma unívoca e indiferenciada a todos los alumnos y a todas las instituciones educativas o universitarias en las que están matriculados (Ballatore, 2010; Courty, 2015; Drealants, Ballatore, 2014). Las contribuciones deberán estar dentro de uno de los 3 ejes que se señalan a continuación:

Eje 1: Movilidades, tecnologías: ¿cuáles son los vínculos? ¿Qué usos se les da?

Serán bienvenidos los artículos basados en investigaciones empíricas rigurosas que aborden los vínculos entre la multiplicación de los "viajes virtuales" y el aumento de los viajes concretos y "físicos". Muchos estudiantes en movilidad institucionalizada, como parte de su currículo, señalan que el tiempo que pasan frente a Internet y al teléfono aumentó significativamente durante su estancia en el extranjero. Son hábitos que perderán poco o nada cuando regresen a su país de origen (Ballatore, 2010). ¿Qué usos de la tecnología digital hacen los "educandos", en diferentes niveles educativos, antes, durante y después de una estancia en el extranjero? ¿Llevaría una estancia en el extranjero a un aumento de los usos "virtuales", o aumentaría la "navegación" por espacios virtuales que hablan de otros lugares las expatriaciones? ¿Se están convirtiendo los viajes virtuales en parte de la vida diaria de los estudiantes móviles? ¿Producen acaso una existencia que transforma lo que los migrantes piensan que está cercano y lejano, presente y ausente? Algunas tecnologías (chat, foros, blogs, redes sociales, etc.) cambian sin lugar a dudas el carácter de la copresencia en un contexto extranjero. ¿Quiénes son los "educandos" que hacen uso de ellas? (estudiantes, aprendices, docentes, etc.)? ¿Es este uso el mismo independientemente del nivel de educación, la duración de la estancia, del origen social y geográfico, del sexo, de la rama en que se matriculan y/o del tipo de movilidad (prácticas, estudios, etc.)?

Eje 2: Imágenes, representaciones de las movilidades y nuevas tecnologías

Las preguntas que se abordan en el segundo eje de este número son cómo se representa la movilidad europea e internacional en los espacios en línea y cómo abren (u obstaculizan) estas representaciones las perspectivas de



diálogo. Las contribuciones podrán cuestionar la imagen de las movibilidades en las redes sociales (Jenkins, 2006; Poros, 2008). Intentarán responder a las siguientes preguntas: ¿cómo se representa a las personas en movilidad en la comunicación por Internet (medios de comunicación, blogs personales, comunicación profesional, redes sociales, etc...)? ¿Qué representaciones se vuelven dominantes y cuáles otras siguen siendo más bien marginales? Se trata de entender las formas en que se construyen, individual y colectivamente, las representaciones de los "otros" y de uno mismo en un contexto de movilidad (Brundidge, 2010; Gal, Shifman & Kampf 2016; Gillespie, 2007; Kligler-Vilenchik & Thorson, 2016). Serán bienvenidos los trabajos comparativos sobre las diferentes formas de movilidad en línea, los estudios sobre plataformas digitales que permitan un análisis detallado de la construcción de la alteridad y la actuación en favor de una cierta visión de la sociedad.

Eje 3: Recursos educativos digitales gratuitos: ¿qué usos tienen?

La formación en línea ofrece nuevos desafíos para la educación (Brown, Krasteva y Ranieri, 2016), a través de la expansión del acceso y la gestión del conocimiento y el desarrollo del conocimiento (Impedovo y Andreucci, 2016; Manuti, Impedovo y de Palma, 2015). El aumento de la movilidad de los estudiantes plantea nuevas exigencias a los sistemas educativos europeos. En este contexto, las herramientas digitales podrían tener un impacto en el acceso a la movilidad al proporcionar más información sobre la oferta, pero también al desarrollar software para mejorar los conocimientos lingüísticos y/o proporcionar la información práctica que necesitan las personas móviles en los países de acogida (Castaño-Muñoz, Colucci y Smidt 2018). ¿Desempeñan el aprendizaje digital gratuito, el potencial de los recursos educativos abiertos (REA) y los MOOC un papel en la promoción de la democratización del acceso a la movilidad (real o imaginaria)? ¿Quién lo utiliza? ¿Qué uso hacen de ellos las personas en movilidad? ¿Qué innovaciones introducen en el aprendizaje de idiomas, la integración cívica y el acceso a la educación superior y/o al empleo? A cambio, ¿qué impacto tienen los recursos digitales gratuitos en las dinámicas migratorias?

Las contribuciones que esperamos se estructurarán en torno a estos tres ejes. Los artículos deberán basarse en trabajos de investigación realizados, presentarán un marco teórico explícito, así como los métodos de investigación y análisis de datos que condujeron a los resultados presentados. También podrán incluirse análisis más teóricos o síntesis comparativas (interdisciplinarias o internacionales) de la literatura sobre el tema.

Références:

- Ballatore M (2018). Peut-on vraiment parler de « génération Erasmus » ? Mondes Sociaux, 2018
- Ballatore M. (2010) Erasmus et la mobilité des jeunes européens, Presses Universitaires de France, Paris, collection Education et société, 1er septembre 2010
- Ballatore, M. Stavrou, S. (2017) Internationalisation policy as a (re)producer of social inequalities. The case of institutionalised student mobility, in "Rassegna Italiana di Sociologia" 2/2017, pp. 251-282, doi : 10.1423/87309
- Brown, E. L., Krasteva, A., & Ranieri, M. (Eds.). (2016). ELearning and Social Media: Education and Citizenship for the Digital 21st Century. IAP.
- Brundidge, J. (2010). Encountering "difference" in the contemporary public sphere: The contribution of the Internet to the heterogeneity of political discussion networks. *Journal of Communication*, 60, 680-700.
- Castaño-Muñoz, J., Colucci, E., & Smidt, H. (2018). Free Digital Learning for Inclusion of Migrants and Refugees in Europe: A Qualitative Analysis of Three Types of Learning Purposes. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 19(2).
- Colleoni, E., Rozza, A., & Arvidsson, A. (2014). Echo chamber or public sphere? Predicting political orientation and measuring political homophily in Twitter using big data. *Journal of Communication*, 64, 317-332.
- Courty G. ed. (2015), La mobilité dans le système scolaire : Une solution à la réussite et à la démocratisation ? Lille, Presses du septentrion collection Espaces politiques
- Dahya, N. (2016). Education in conflict and crisis: How can technology make a difference? A landscape review. Bonn, Germany: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Descargado de: http://wvi.org/sites/default/files/20160303_Landscape_Review ICT4E_in_Conflict_and_Crisis.pdf
- Draelants H, Ballatore M, (2014) « Capital culturel et reproduction scolaire. Un bilan critique », *Revue française de pédagogie*, 186 | 2014, 115-142.
- Dubucs & Mourlane, (2017) L'Europe en mouvement *Revue Hommes et migrations*. Article issu du N°1317-18 (double), avril-septembre.



European Commission. (2016). Analytical underpinning for a New Skills Agenda for Europe (SWD(2016) 195 final). Descargado de: http://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:cd0fa1ca-2ee9-11e6-b497-01aa75ed71a1.0001.02/DOC_1&format=PDF

Gal, N., Shifman, L., & Kampf, Z. (2016). "It gets better": Internet memes and the construction of collective identity. *New Media & Society*, 18, 1698-1714.

Gillespie, A. (2007). Collapsing self/other positions: Identification through differentiation. *British Journal of Social Psychology*, 46, 579-595.

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: New York University Press.

Kligler-Vilenchik, N., & Thorson, K. (2016). Good citizenship as a frame contest: Kony2012, memes, and critiques of the networked citizen. *New Media & Society*, 18, 1993-2011.

Impedovo, M. A., Andreucci, C. (2016). Co-élaboration de connaissances nouvelles : du modèle théorique à ses outils technologiques. *STICEF - Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Éducation et la Formation*, 23, 1-18. ISSN : 1764-7223.

Poros, M. V. (2008). A social networks approach to migrant mobilization in Southern Europe. *American Behavioral Scientist*, 51(11), 1611-1626. doi: 10.1177/0002764208316360

Manuti, A., Impedovo, M. A. & de Palma, P. D. (2015). Enhancing human capital through social media: Promoting skills and learning through technology. In (Eds) Pasquale Davide de Palma & Amelia Manuti "The social organization: Managing human capital through social media", Palgrave Macmillan group. ISBN 9781137585349.



Modalidades de presentación

Calendario

Se ruega envíen sus contribuciones (artículo completo) por correo electrónico (documento Word) a revue@agence-erasmus.fr antes del **1 de abril de 2019**.

Cada artículo será examinado de forma anónima por dos miembros del comité de lectura y se comunicará a todos los autores la decisión tomada. Hay cuatro respuestas posibles después de la evaluación: artículo aceptado, artículo aceptado con solicitud de cambios menores, solicitud de cambios importantes, artículo rechazado. En caso de cambios importantes, se le pedirá que acompañe el artículo revisado con una página que explique los cambios realizados.

Idiomas de redacción aceptados: francés, inglés, español e italiano.***

Fecha límite para la presentación de los artículos: el 1 de abril de 2019
Comunicación de la decisión a los autores: el 14 de junio de 2019
Publication : décembre 2019

Formato de las contribuciones

Fuente: Times New Roman 12. Interlineado: Múltiple 1,15

Las propuestas deberán incluir lo siguiente:

- el nombre y apellidos del autor / autores (sólo las iniciales del nombre y apellido estarán en mayúscula).
- un título explícito centrado,
- un resumen en la lengua de redacción (francés, inglés, alemán***, español e italiano y su traducción al inglés o al francés (1500 signos espacios incluidos, aproximadamente).
- 3 a 5 palabras clave,
- una breve biografía del autor en la lengua de redacción y su traducción al inglés,
- las referencias bibliográficas del artículo

El número máximo de signos (33 000) incluye las notas, los espacios, así como el resumen, las palabras clave, y las referencias bibliográficas del artículo.

Referencias bibliográficas y digitales.

Están indicadas al final del artículo, el orden alfabético.

Las notas

Aparecen a pie de página con una llamada a la nota a pie de página. Deben estar mecanografiadas en fuente Times New Roman 10.

Las citas

Las citas (autor o extracto de entrevista) deben incluirse en el texto entre comillas.

Formato

El estilo cursiva se utilizará para marcar las expresiones o palabras extranjeras.

Documentos iconográficos

Es posible adjuntar documentos iconográficos a los artículos. Las imágenes deben estar en formato JPEG.

Commenté [A1]: vérifier la liste des langues. C'est incohérent avec le commentaire suivant

Commenté [A2]: vérifier la liste des langues. C'est incohérent avec le commentaire précédent